



REGOLAMENTO iBAND II Edizione 2019 CASTING

Un nuovo format televisivo firmato Sunshine Production s.r.l. dal titolo “iBAND” e in onda sul canale mediaset La5 rivolto a band e gruppi vocali.

Il format prevede 2 categorie:

JUNIOR E SENIOR, con premi diversi per ciascuna categoria

Junior: **dai 6 ai 17 anni**

Senior: **dai 18 ai 60 anni**

La partecipazione al format **iBand** prevede 3 fasi:

- **CASTING**
- **MASTER**
- **REGISTRAZIONE TELEVISIVA**

e si svolgerà nel rispetto del seguente regolamento:

1. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Le selezioni al nuovo format tv dal titolo “iBAND” sono riservate ai talenti di qualsiasi nazionalità e di età compresa tra i 6 anni (da compiersi entro l’anno 2019) e i 60 anni.

2. CARATTERISTICHE DEL GRUPPO

L’associazione “**Royal Music**” attraverso la direzione artistica del Maestro Vincenzo Sorrentino, è incaricata dalla Sunshine Production srl a selezionare e reclutare artisti da inserire all’interno del programma televisivo, nello specifico:

BAND, BIG BAND, GRUPPI DI VOCI, CORI, CORI GOSPEL composte da un minimo di **n.3 (tre) elementi, ad un massimo di n. 70 (settanta) elementi.**

E’ da intendersi band un gruppo formato dai 3 ai 9 elementi.

E’ da intendersi big band, gruppi di voci, cori ecc, un gruppo formato da 10 a 70 elementi.

FASE CASTING

3. CASTING

La partecipazione ai casting è completamente gratuita.

L'Associazione culturale "**Royal Music**", organizza audizioni itineranti, alla ricerca di nuovi talenti che vogliono confrontarsi nelle seguenti discipline: **band, big band, gruppi di canto, cori, cori gospel**.

I cantanti solisti potranno accedere anch'essi ai casting **gratuiti** ma, nel caso in cui venissero selezionati per la fase televisiva, dovranno:

- comporre la propria band entro 60 giorni dall'inizio delle registrazioni (il periodo ed il luogo di ripresa saranno comunicati dalla produzione)
- inviare i nominativi dei componenti ed un video/link di una performance insieme alla band formata, a casting.iband@gmail.com

Coloro i quali non riuscissero a partecipare ai casting itineranti, possono inviare un video della propria performance a: casting.iband@gmail.com

Il video sarà valutato dalla produzione e dal direttore artistico per la partecipazione al programma. I video consegnati dovranno essere inviati tramite e-mail a casting.iband@gmail.com attraverso sistemi similari a "WeTransfer".

FASE MASTER

4. MASTER IBAND

Tutti i gruppi: **band, big band, gruppi di canto, cori, cori gospel**, ritenuti idonei, dovranno partecipare a discrezione della produzione, ad un **Master** di preparazione e formazione per la fase televisiva. In tal caso è prevista una quota d'iscrizione in base al livello preparazione della band e al tipo di master da svolgere (es. arrangiamento dei brani, comportamento scenico ecc..), comunicata dopo la fase casting. La durata del master è di circa un giorno lavorativo.

5. SVOLGIMENTO MASTER

I concorrenti ritenuti idonei alla fase televisiva saranno convocati dalla produzione per la partecipazione al master presso strutture convenzionate in tutto il territorio italiano.

In casi eccezionali, qualora la band sia molto numerosa, la produzione potrà decidere di fare il master presso una struttura idonea indicata dai concorrenti prescelti.

Il master sarà eventualmente svolto insieme ai coach di ogni gruppo per la preparazione di 3 brani cover e o inediti da presentare al programma.

- Le date dei master saranno comunicati con circa due mesi di anticipo dall'inizio delle registrazioni;
- saranno svolti principalmente nei weekend.

Tali master potranno essere soggetti a riprese televisive da inserire eventualmente all'interno del programma.

REGISTRAZIONE TELEVISIVA

6. REGISTRAZIONE PROGRAMMA

La registrazione del programma è prevista indicativamente nell'autunno 2019 o nei primi mesi della prossima stagione invernale 2020, in base ai palinsesti televisivi a disposizione e al periodo di maggiore share previsto dalla rete per i contenuti proposti da iBand.

Il periodo esatto sarà comunicato con un preavviso di almeno 20 giorni.

Tutti i gruppi idonei saranno impegnati dai 3 ai 7 giorni nel periodo di registrazione.

- Nei primi tre giorni i gruppi saranno impegnati ad effettuare **interviste, stage**, riprese di backstage e si esibiranno di fronte alla giuria interna del programma con prima fase eliminatória;
- i successivi giorni si registreranno le fasi di **semifinali e finali**;
- ogni gruppo dovrà presentare almeno **3 brani** della durata massima pari a 4 minuti;
- la giuria giudicherà il miglior gruppo **junior**, con premio per il primo classificato e il miglior gruppo **Senior**, con premio per il primo classificato.

Il vincitore assoluto si aggiudicherà un contratto di promozione e produzione discografica.

La giuria sarà composta da produttori discografici, coach televisivi, ed artisti affermati.

Inoltre i migliori talenti potranno essere omaggiati di alcune borse di studio.

Il talent sarà trasmesso su **La5** suddiviso tra day time e puntate intere.

Ad ogni gruppo idoneo sarà garantito uno spazio televisivo su rete Mediaset La5.

7. RESPONSABILITA'

L'Organizzazione declina ogni responsabilità di qualsiasi genere derivante da incidenti di diversa natura, diretti e indiretti, relativi alla partecipazione al format e il firmatario della domanda di iscrizione accetta in ogni sua parte il presente regolamento sollevandone l'Organizzazione stessa da qualsiasi responsabilità.

8. PRINCIPI MORALI

I minori partecipanti dovranno essere obbligatoriamente accompagnati per la partecipazione ad ogni fase dello svolgimento del format da almeno uno dei genitori o da persona che ne eserciti la Patria Potestà o suo delegato all'atto dell'iscrizione.

L'Organizzazione potrà in qualsiasi momento escludere dalla partecipazione, chi non rispetti il presente regolamento o abbia una condotta che leda i sani principi morali e sportivi.

Tale condotta viene estesa ai genitori/tutori dell'iscritto qualora sia minore.

9. LIBERATORIA D'IMMAGINE

L'Organizzazione potrà utilizzare a titolo gratuito ed in qualunque forma e modo, in Italia e all'estero, senza limitazione di tempo e di spazio, fotografie, riprese, registrazioni audio e/o video effettuate su qualsivoglia supporto, relative all'immagine, all'intervento, alle prestazioni ed esibizioni artistiche di tutti i concorrenti partecipanti iscritti. L'organizzazione altresì potrà cedere a terzi, a qualsiasi titolo, tale diritto di utilizzo dell'immagine sopra descritto.

10. CONTRATTI ARTISTICI E/O PUBBLICITARI

I concorrenti, rappresentati da chi esercita la patria potestà o suo delegato, accettando il presente regolamento, si impegnano contrattualmente con l'Organizzazione all'atto della firma sul modulo di iscrizione a non utilizzare a scopi pubblicitari l'immagine del format tv "I BAND"; Ogni trattativa per conto del concorrente è riservata all'organizzazione che potrà accettare, in accordo con il firmatario dell'iscrizione, contratti Artistici e/o pubblicitari.

11. MODIFICHE E INTEGRAZIONI

L'Organizzazione si riserva di adottare in qualsiasi momento provvedimenti integrativi o modificativi al presente regolamento.

Il presente regolamento è stato aggiornato e pubblicato in data 10/01/2019.

DIRETTORE ARTISTICO MAESTRO **VINCENZO SORRENTINO**

CO-PRODUTTORE ESECUTIVO **DARIO CANTELMO**

SEGRETERIA NAZIONALE - **Studio Kreativ Srl.**

Arch. **Emma Malinconico**